



RECLASSEMENT COLLECTIF

Inventer des solutions nouvelles pour faciliter les transitions

Pour améliorer sa productivité, ce groupe fait le choix de fermer l'une de ses trois usines. L'éloignement du site exclut le seul recours à la mobilité interne : BPI met en place un dispositif d'accompagnement très complet dans le respect de la culture sociale du groupe.

► Le contexte

MARKETING, PRODUCTION ET STRATÉGIE

Soutenue par des campagnes de publicité efficaces, cette marque est dotée d'une bonne notoriété associée à une image de qualité. Trois usines assurent chacune la fabrication d'une gamme : cette spécialisation conduit à la sous-utilisation des capacités de production.

La réorganisation s'impose, d'autant plus que le groupe recentre son développement sur trois familles de produits dont la marque ne fait pas partie. Face à l'ensemble des recompositions internes envisagées, les dirigeants réaffirment le double projet économique et social qui fonde la culture d'entreprise. Le choc n'en est pas moins rude sur le terrain lorsque la fermeture du site le plus excentré est annoncée.

► La mission

UN IMPÉRATIF DE CRÉATIVITÉ

La préparation et la mise en œuvre du dispositif d'accompagnement social sont confiés à BPI. Mission : organiser le reclassement de 192 salariés. L'éloignement limite les possibilités de mutation au sein du groupe ; le bassin d'emplois est difficile : chacun sait qu'il faudra être novateur.

CAP EMPLOI

Alors que le plan social se négocie, une équipe mixte de consultants de BPI et du groupe démarre un **Point Information Conseil** qui accueille les salariés et explicite le dispositif original élaboré avec les partenaires sociaux : pas de licenciements mais un transfert des salariés pour six mois vers une nouvelle entité où ils prépareront leur évolution professionnelle, Cap Emploi.

Puis les événements se précipitent : le groupe négocie avec un repreneur qui souhaite entrer dans les lieux rapidement ; l'usine doit être fermée. Le dispositif Cap Emploi se met alors en place plus tôt que prévu pour accueillir le personnel détaché de son outil de production... et sérieusement bousculé.

L'équipe s'adapte et organise un programme d'animation et de formation qui prépare une réflexion en profondeur sur les projets professionnels et installe progressivement la dynamique de reconversion et de recherche d'emploi.

Les perspectives de postes annoncées par le repreneur sont révisées à la baisse, renforçant la nécessité de mobiliser tous les moyens de détection de postes : maillage fin du territoire, mobilisation des acteurs locaux, aide à la création d'entreprise.

► Les perspectives

UNE OPÉRATION QUI CRÉE DE LA VALEUR

A l'issue de l'opération, le taux de reclassement est de 86 %. Pour 26 salariés "seulement", le relais est organisé avec l'ANPE.

Avec un outil de production recentré, la marque revalorisée est vendue à une société anglaise mieux positionnée pour organiser son développement. Le groupe opère son recentrage d'activité en limitant les surcoûts sociaux pour la collectivité. A travers cette mission, les consultants ont également développé des modes d'action permettant aux salariés de "passer le cap" en étant plus protégés.

Philo et psycho

Les consultants BPI intervenant dans le cadre des Antennes-Emplois accompagnent au quotidien des salariés en situation de rupture. "L'énergie du changement" leur demande donc une résistance hors pair... Régulièrement, ils se ressourceur auprès d'une philosophe.

Indiscrétions

"Développer notre capacité à donner du sens à ce qui n'est pas choisi."

"Dépasser la vision de candidats actifs ou passifs, pour reconnaître ceux qui ont trouvé l'enjeu personnel qui les mobilise."

- Créé en amont du plan social, pendant la phase de volontariat.
- Informe les salariés sur les mesures négociées.
- Accompagne la préparation des choix individuels.
- Assure un accueil individualisé et garantit la confidentialité.

Intitulé Point Information Conseil, espace Accueil Information ou Point Info. Mobilité, il est la clef du succès de l'opération. Climat social, volontariat, qualité des projets, crédibilité de l'opération lui devront beaucoup.